

מועצה אזורית משגב
פרוטוקול ועדת התקשרויות לפי נוהל יועצים
ישיבת וועדת השלושה אשר התקיימה ביום 15/10/2020

בהשתתפות: מירב בן-דע, מנכ"לית המועצה, יו"ר הועדה
לימור ברק, גזברית המועצה
עו"ד מאיה קורין-פז, יועצת משפטית


על סדר היום: אישור פנייה להכרה בתחום חדש

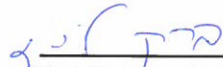
- מטרת הישיבה הינה קבלת החלטה על הכרה בתחום ייעוץ חדש למועצה המועצה (להלן: "המאגר") כמפורט להלן.
- בפני ועדת ההתקשרויות שהוקמה לפי "נוהל התקשרויות לביצוע עבודה מקצועית הדורשת ידע ומומחיות מיוחדים או יחסי אמון מיוחדים בפטור ממכרז" כפי שפורסם בחוזר מנכ"ל 8/16 ותוקן בחוזר 5/17 (להלן: "הנוהל"), הוצגה בקשת הלשכה להוסיף תחום יעוץ חדש למאגר היועצים שהינו יעוץ תקשורת – הסברה ויחסי ציבור, בדגש על תקשורת דיגיטאלית ורשתות חברתיות. התחום הומלץ על ידי עוזר מנכ"לית המועצה, ככזה הנדרש על-ידי המועצה.


החלטה:

- הועדה מחליטה לאמץ את ההמלצה על פתיחת תחום היעוץ המפורט **בנספח א'**.
- יש לפרסם החלטה זו באתר האינטרנט של המועצה ולעדכן את רישום המאגר בהתאם.
- הועדה מוצאת לנכון להבהיר, כי על כל יועץ הנכלל במאגר חלים כל הכללים וההוראות כפי שפורסמו בהליך לקבלת הצעות להכללה במאגר היועצים שפורסם על ידי המועצה, וכפי שיורו הדין וחוזרי מנכ"ל משרד הפנים מעת לעת.
- בפרט מדגישה הועדה, כי הזמנת השירותים תעשה על ידי המועצה על-פי צרכיה מעת לעת, ואולם אין ברישום למאגר כדי לגרוע מסמכותה או משיקול דעתה של ועדת ההתקשרויות של המועצה או של כל אחד מן התאגידים העירוניים הנסמכים על מאגר זה כמאגר של כל אחד מהם בנפרד, וכפוף לזכותו של כל תאגיד עירוני לנקוט בהליך להקמת מאגר נפרד בעתיד הבא.
- למען הסר ספק, יובהר, כי המועצה רשאית להתקשר עם יועצים שאינם נכללים במאגר היועצים בכל דרך המותרת על פי הדין ואין בהכללת היועצים במאגר כדי לחייב את המועצה לפנות או להתקשר עם מי מקרב הנכללים במאגר.

הוחלט פה אחד


עו"ד מאיה קורין-פז, יועמ"ש


לימור ברק, גזברית


מירב בן-דע, מנכ"לית

נספח א'-תחום הייעוץ

תחום יעוץ	תת תחום	תנאי סף
תקשורת	הסברה ויחסי ציבור, בדגש על תקשורת דיגיטאלית ורשתות חברתיות	בעל תואר אקדמי מוכר ע"י המל"ג בתחום רלוונטי או תעודה המעידה על הכשרה בתחומים הנדרשים. נסיון מוכח ומוצלח בעבודה של לפחות שני פרויקטים מול גופים ציבוריים במהלך של 3 השנים האחרונות ביעוץ, בהובלה ובלווי נוכחות דיגיטאלית ברשתות חברתיות ובמרחב הסייבר. נסיון של לפחות חמישה פרויקטים נוספים עבור לקוחות גדולים (שמחזור פעילותם פעילותם השנתי עולה על 50 מליון ₪ או שמעסיקים לפחות 100 עובדים).